



AUDIÊNCIA DE WEBSITES NO BRASIL

O IVC – Instituto Verificador de Circulação audita, hoje, 57 websites, totalizando quase um bilhão de impressões de páginas por mês. Uma característica básica da maioria dos sites auditados é a atuação no segmento de produção de conteúdo informativo, excluindo redes sociais, buscadores, e-commerce e governo.

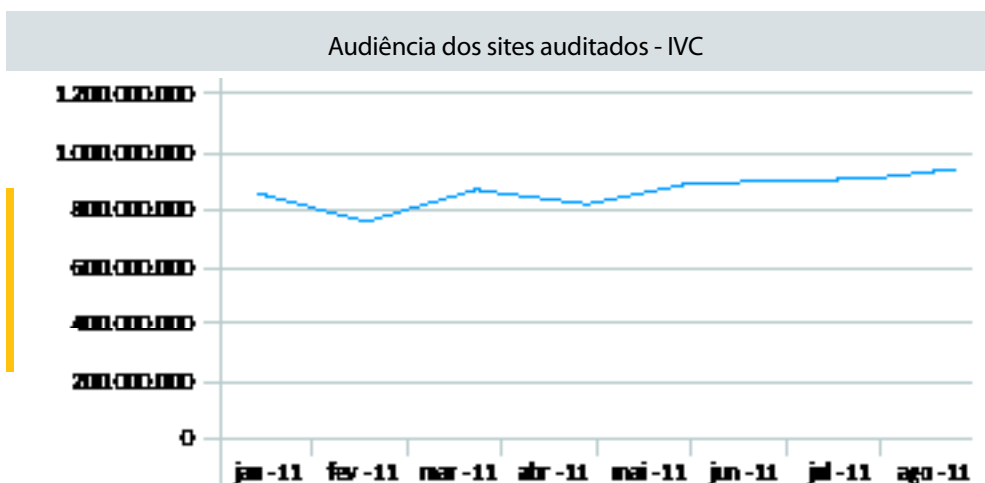
Analisando o histórico de audiência medido por meio das impressões de páginas, nota-se 14% de crescimento, entre janeiro e agosto deste ano. Quanto ao número de visitas, a elevação é mais significativa: 16,3%. O mesmo acontece com

unique browsers, com aumento de 18,1%. São percentuais interessantes que, em consonância com outras pesquisas feitas na internet, só fazem confirmar a ampliação contínua da audiência. Considerando apenas os meses de janeiro a junho, o crescimento foi de 7%.

O avanço no volume de impressões de páginas foi impulsionado pelas regiões Norte e Nordeste, que apresentaram elevação de 11,7% e 12%, respectivamente – quase o dobro dos níveis alcançados no restante do País: Sudeste, 6%; Sul, 7,9%; e Centro-Oeste, 8,5%. Isso se deu em função do fenômeno de inclusão digital percebido pelo aumento expressivo

de unique browsers e pela concentração do crescimento em regiões onde o acesso à internet se encontra em estágios menos avançados. Obviamente, ao verificar cada site que compõe essa amostra, observam-se variações importantes. Alguns cresceram mais de 35% enquanto outros sofreram queda de até 20%, conforme mostra o gráfico abaixo.

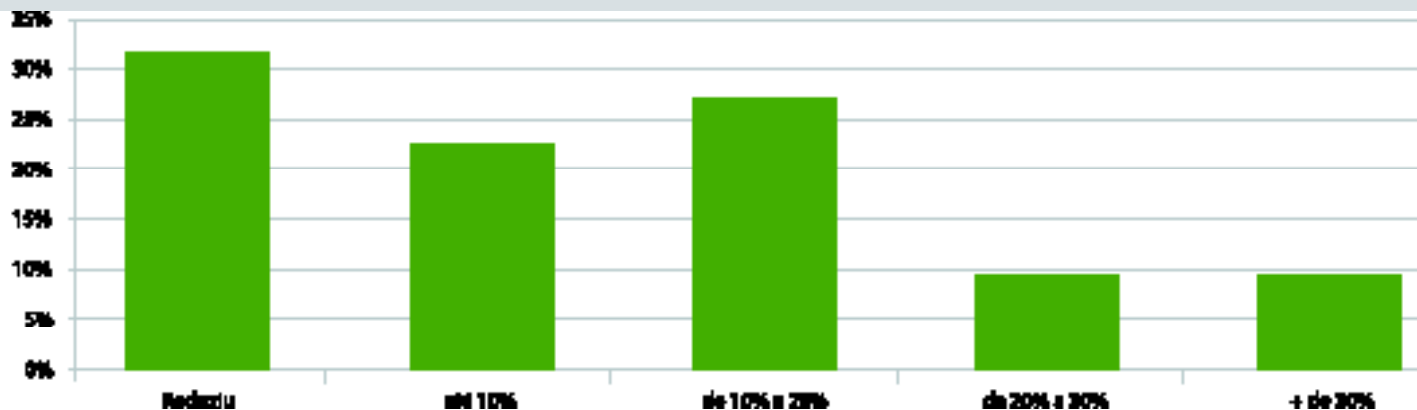
Apesar de ser mais vigorosa no Norte, Nordeste e Centro-Oeste, a evolução da audiência não se deu exclusivamente em



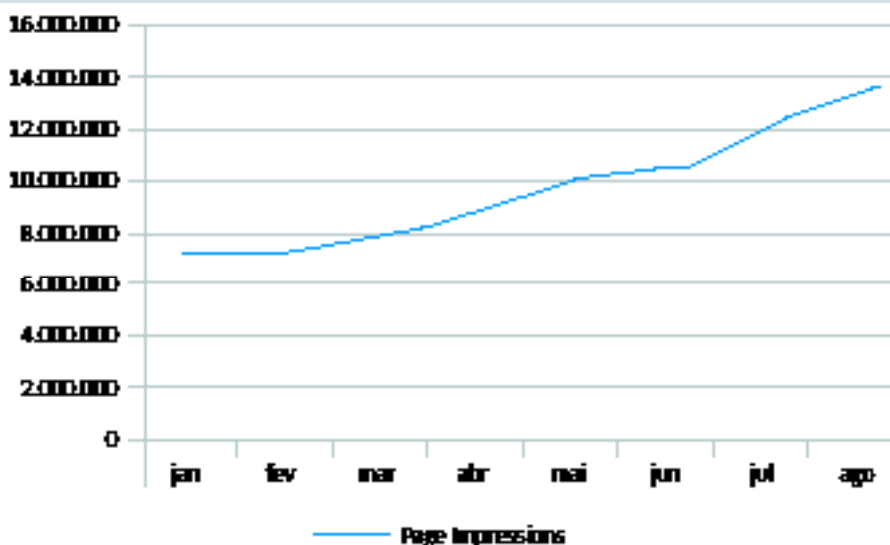
Impressões de páginas mobile

Mês	Ano	Impressões de páginas	Total
1	2011	7.092.708	0,84%
2	2011	7.072.625	0,94%
3	2011	7.860.269	0,91%
4	2011	9.066.607	1,09%
5	2011	10.449.907	1,16%
6	2011	10.945.861	1,21%
7	2011	13.261.218	1,44%
8	2011	14.931.693	1,54%

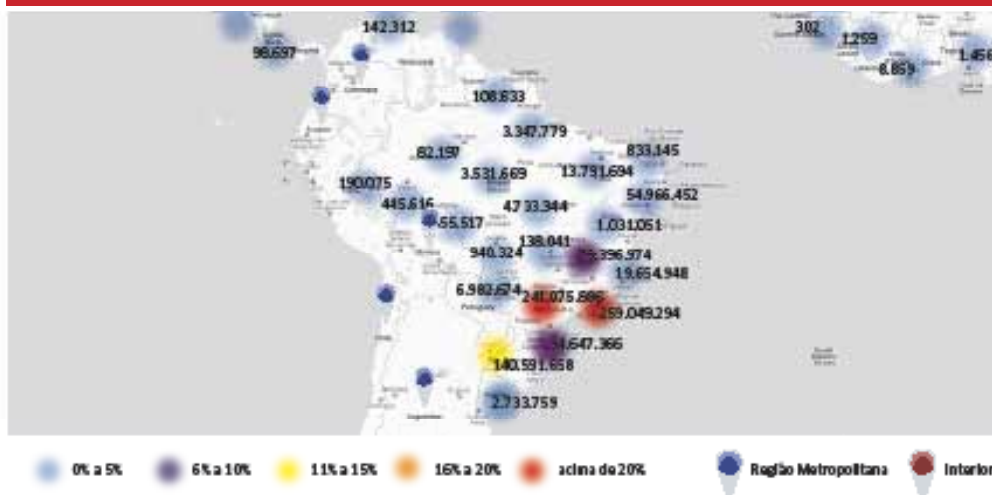
Crescimento de audiência dos sites



Audiência via mobile



I-MediaMap (GEO IP) Websites/Agosto 2011



sites oriundos ou focados nessas regiões. O crescimento beneficiou também websites cuja origem e redação ficam em outras localidades. Isso permite concluir que os usuários de internet consomem informações de veículos com marcas fortes nacionalmente e não apenas no âmbito regional. De fato, a maioria dos sites utilizados nessa amostra não está situada nas áreas que mais cresceram, mas sim nos Estados do Sul e Sudeste.

Com relação ao número de impressões de páginas por visita, ocorreu uma queda de 3,6 para 3,3, indicando redução no tempo de permanência em cada visita. Na mesma linha, o número de impressões de páginas por unique browser caiu de 9,5 para 8,5. Esses dois fatores indicam que os usuários gastaram menos tempo com esses sites e, provavelmente, buscaram informações locais em veículos online que o IVC ainda não audita.

Dispositivos móveis

Outra informação analisada diz respeito à participação de dispositivos móveis nos acessos aos sites auditados. A segunda tabela indica que o número desse tráfego mais que dobrou de janeiro a agosto deste ano. A participação dos aparelhos portáteis aumentou de 0,84% para 1,54%.

No caso dos acessos internacionais, o crescimento seguiu em linha com o aumento da audiência total, com a participação mantendo-se um pouco acima de 4%