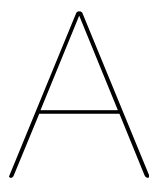




PANORAMA DO TRÁFEGO ONLINE NO BRASIL



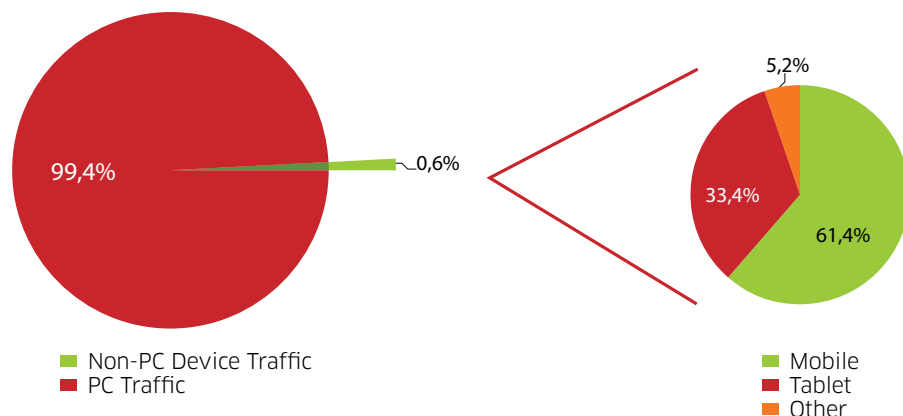
comScore, maior referência global em mensuração online, divulga dados importantes que permitem uma análise mais aprofundada sobre o tráfego online no Brasil. Os gráficos a seguir mostram a importância dos aparelhos móveis, o alto engajamento do público feminino nas redes sociais, as similaridades e diferenças entre o Orkut e o Facebook, a situação do Twitter e, por fim, a penetração por meio dos blogs. Confira.

Em maio de 2011, do total do tráfego digital no Brasil, 0,6% se deu por aparelhos diferentes de computadores pessoais. Desse montante, 61,4% ocorreu via mobile, 33,4% por tablets, e 5,2% por meio de dispositivos portáteis como iPod Touch, Nintendo DS e Zune HD, ou consoles de jogos.

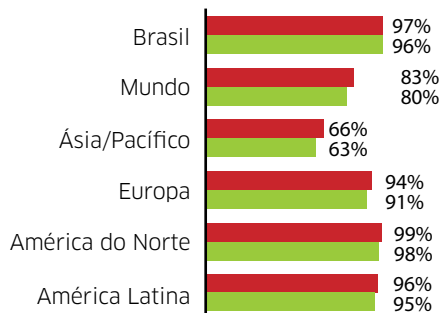
Quanto às redes sociais, as mulheres brasileiras vêm se revelando bastante ativas. Não menos que 97% delas visitam sites de relacionamento, percentual significativamente superior na comparação com a média mundial e com o alcance percebido nos demais países da América Latina. E mais: elas passam 45% mais tempo nas redes sociais do que os homens.

De acordo com dados da comScore de junho deste ano, o Orkut ainda figura como o site de relacionamento mais acessado no Brasil, com 35,7 milhões de visitantes – aumento de 20% desde 2010. Apesar disso, o grande destaque foi a segunda maior rede social do País. O Facebook apresentou crescimento na ordem de 192% no último ano:

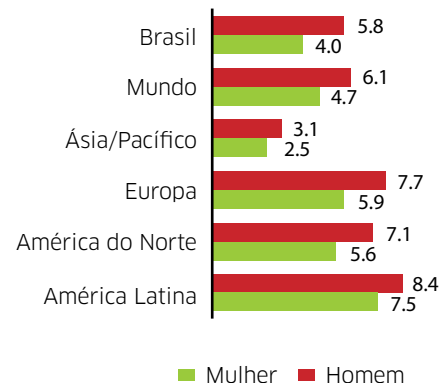
Divisão do fluxo de tráfego no Brasil por dispositivo



Usuários de redes sociais
Idade e Sexo



Uso de redes sociais
Tempo de navegação



a audiência saltou de oito milhões para 24,5 milhões de usuários. Vale ressaltar também que 21,1 milhões de pessoas mantêm seus perfis atualizados em ambas as redes. Isso demonstra que, embora muitos estejam de fato incorporando o Facebook, eles ainda não privilegiam um em detrimento a outro. Apesar da extraordinária evolução

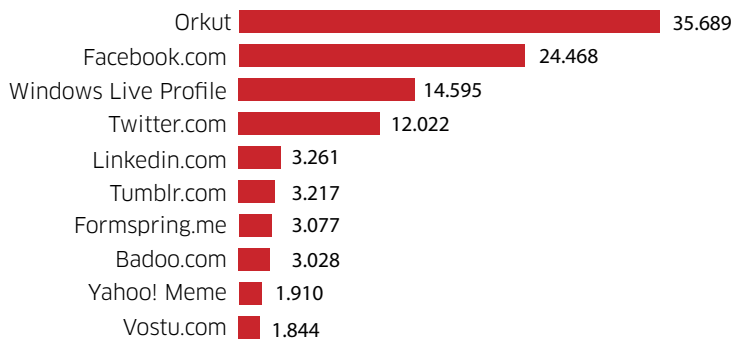
do Facebook no Brasil, mensurações da comScore dão conta de que os usuários do Orkut são muito mais engajados. Considerando a audiência total, a média de horas gasta no site é 4,3 contra apenas 1,6 do segundo colocado no ranking.

Com relação ao Twitter, 28,7% dos brasileiros visitaram o microblog no mês de

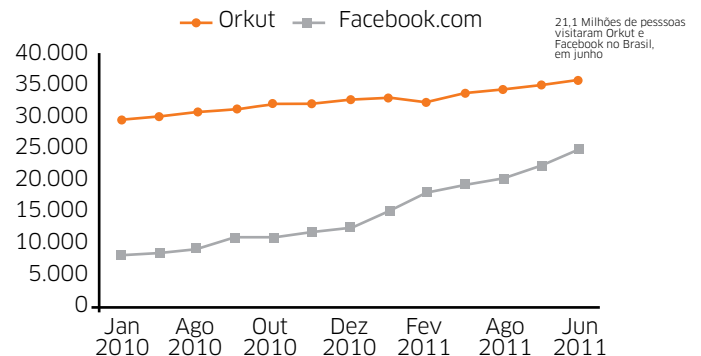
julho deste ano, firmando o País como o terceiro mercado global, atrás da Noruega (30,7%) e da Venezuela (29%).

O último dado, também de julho de 2011, indica que o Brasil é o líder mundial em penetração por blogs, com 94,4%. Na sequência, aparece o Peru (88,1%) e a Coreia do Sul (87,7%).

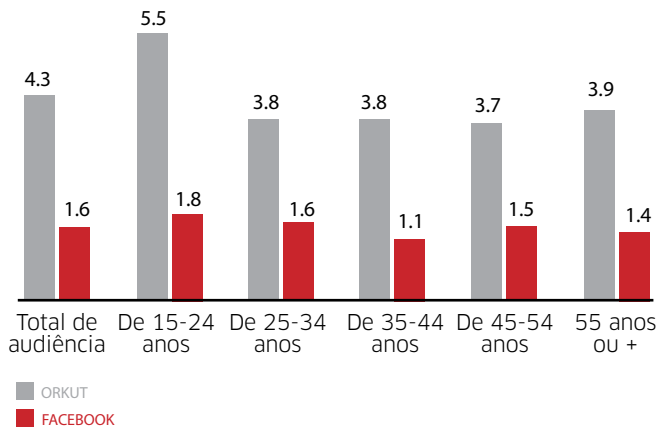
TOP 10 redes sociais no Brasil
Número de visitantes



Orkut x Facebook



Tempo de navegação em horas
Orkut x Facebook



TOP 10 mercados globais Twitter

